

2013-2017年中国电池市场 深度调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国电池市场深度调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99837.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电池产品概述 10

第一节 产品定义 10

第二节 产品用途 12

第三节 行业生命周期分析 14

第二章 电池行业环境分析 15

第一节 我国经济发展环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、固定资产投资 15

三、工业发展形势分析 16

四、恩格尔系数分析 17

五、2013-2017年我国宏观经济发展预测 18

第二节 我国电池行业政策环境分析 21

一、产业政策分析 21

二、相关产业政策影响分析 22

第三节 我国电池行业技术环境分析 24

一、我国电池技术发展概况 24

二、我国电池行业技术发展趋势 28

第三章 中国电池市场分析 29

第一节 电池市场现状分析及预测 29

一、2008-2012年我国电池市场规模分析 29

二、2013-2017年我国电池市场规模预测 29

第二节 电池产品产量分析及预测 30

一、2008-2012年中国电池产量分析 30

二、2013-2017年中国电池产量预测 32

第三节 电池市场需求分析及预测 35

一、2008-2012年我国电池市场需求分析 35

二、2013-2017年中国电池需求量预测 37

第四节 电池价格趋势分析 40

一、2008-2012年我国电池市场价格分析	40
二、2013-2017年我国电池市场价格预测	41
第五节电池进出口数据分析	43
一、2008-2012年我国电池进出口数据分析	43
二、2013-2017年国内电池产品未来进出口情况预测	50

第四章 电池行业上、下游产业链分析 51

第一节电池产业链分析 51

一、产业链模型介绍 51

二、电池产业链模型分析 51

第二节上游行业发展状况分析 52

一、2008-2012年主要原料产量分析 52

二、2013-2017年主要原料产量预测 54

第三节下游产业发展情况分析 56

一、2008-2012年主要下游产品消费量分析 56

第五章 电池主要生产厂商介绍 59

第一节惠州亿纬锂能股份有限公司 59

一、企业简介 59

二、企业财务指标分析 60

三、企业未来发展策略 60

第二节中炬高新技术实业（集团）股份有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业财务指标分析 63

三、企业未来发展策略 63

第三节风帆股份有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业财务指标分析 67

三、企业未来发展策略 67

第四节深圳市德赛电池科技股份有限公司 68

一、企业简介 68

二、企业财务指标分析 69

三、企业未来发展策略	70
第五节浙江南都电源动力股份有限公司	71
一、企业简介	71
二、企业财务指标分析	73
三、企业未来发展策略	74
第六章 电池行业竞争格局分析	75
第一节 2008-2012年中国电池行业集中度分析	75
第二节 电池国内外SWOT分析	76
第三节 2013-2017年中国电池行业竞争格局预测分析	78
第七章 业内专家对中国电池行业投资的建议及观点	80
第一节 投资机遇分析	80
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	80
二、电池企业在危机中的竞争优势	80
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	85
第二节 投资风险分析	86
一、同业竞争风险	86
二、市场贸易风险	86
三、产业政策变动的的影响	87
第三节 投资建议分析	88
一、重点投资区域建议	88
二、重点投资产品建议	88
第四节 行业应对策略	90
一、把握国家投资的契机	90
二、竞争性战略联盟的实施	90
三、企业自身应对策略	90
第五节 市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	92
三、对重点客户的营销策略	93
四、强化重点客户的管理	94

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 95

附表

表3.1 2008-2012年我国扣式碱性锌锰原电池（组）进出口数据分析	47
表3.2 2008-2012年我国圆柱型碱性锌锰原电池（组）进出口数据分析	47
表3.3 2008-2012年我国其他碱性锌锰原电池（组）进出口数据分析	47
表3.4 2008-2012年我国其他二氧化锰原电池（组）进出口数据分析	48
表3.5 2008-2012年我国氧化汞原电池（组）进出口数据分析	48
表3.6 2008-2012年我国氧化银原电池（组）进出口数据分析	48
表3.7 2008-2012年我国锂的原电池及原电池组进出口数据分析	49
表3.8 2008-2012年我国锌空气的原电池及原电池组进出口数据分析	49
表3.9 2008-2012年我国其他原电池及原电池组进出口数据分析	50
表3.10 2008-2012年我国用于起动活塞式发动机的铅酸蓄电池进出口数据分析	50
表3.11 2008-2012年我国其他铅酸蓄电池进出口数据分析	50
表3.12 2008-2012年我国镍镉蓄电池进出口数据分析	51
表3.13 2008-2012年我国镍铁蓄电池进出口数据分析	51
表3.14 2008-2012年我国镍氢电池进出口数据分析	52
表3.15 2008-2012年我国锂离子电池进出口数据分析	52
表3.16 2008-2012年我国未列名蓄电池进出口数据分析	52
表3.17 2008-2012年我国太阳能电池进出口数据分析	53
表5.1 企业主要财务指标分析	64
表5.2 企业主要财务指标分析	67
表5.3 企业主要财务指标分析	71
表5.4 企业主要财务指标分析	74
表5.5 企业主要财务指标分析	78
表6.1 2008-2012年中国电池行业集中度分析（利润总额）	80
表6.2 2008-2012年中国电池行业集中度分析（主营业务收入）	80
表6.3 2008-2012年中国电池行业集中度分析（总资产）	80
表7.1 我国电池制造行业分区域重点经营指标	94

附图

图1.1 行业生命周期图	14
图2.1 2005-2012年国内生产总值（亿元）分析	15
图2.2 2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度	16

图2.3 2008-2012年规模以上工业增加值统计	17
图3.1 2008-2012年我国电池市场规模分析	29
图3.2 2013-2017年我国电池市场规模预测	29
图3.3 2008-2012年我国铅酸蓄电池产量分析	30
图3.4 2008-2012年我国碱性蓄电池产量分析	30
图3.5 2008-2012年我国锂电子电池产量分析	31
图3.6 2008-2012年我国原电池及电池组产量分析	31
图3.7 2008-2012年我国太阳能电池产量分析	32
图3.8 2013-2017年我国铅酸蓄电池产量预测	32
图3.9 2013-2017年我国碱性蓄电池产量预测	33
图3.10 2013-2017年我国锂电子电池产量预测	33
图3.11 2013-2017年我国原电池及电池组产量预测	34
图3.12 2013-2017年我国太阳能电池产量预测	34
图3.13 2008-2012年我国铅酸蓄电池需求量分析	35
图3.14 2008-2012年我国碱性蓄电池需求量分析	35
图3.15 2008-2012年我国锂电子电池需求量分析	36
图3.16 2008-2012年我国原电池及电池组需求量分析	36
图3.17 2008-2012年我国太阳能电池需求量分析	37
图3.18 2013-2017年我国铅酸蓄电池需求量预测	37
图3.19 2013-2017年我国碱性蓄电池需求量预测	38
图3.20 2013-2017年我国锂电子电池需求量预测	38
图3.21 2013-2017年我国原电池及电池组需求量预测	39
图3.22 2013-2017年我国太阳能电池需求量预测	39
图3.23 2008-2012年我国铅酸蓄电池市场价格分析	40
图3.24 2008-2012年我国锂离子电池市场价格分析	40
图3.25 2008-2012年我国太阳能电池市场价格分析	41
图3.26 2013-2017年我国铅酸蓄电池市场价格预测	41
图3.27 2013-2017年我国锂离子电池市场价格预测	42
图3.28 2013-2017年我国太阳能电池市场价格预测	42
图3.29 2013-2017年我国原电池及原电池组进出口数据预测	50
图3.30 2013-2017年我国蓄电池进出口数据预测	50
图4.1 产业链模型	51

图4.2 2008-2012年我国石墨及碳素制品产量分析 52

图4.3 2008-2012年我国多晶硅产量分析 53

图4.4 2008-2012年我国铅产量分析 54

图4.5 2013-2017年我国石墨产量预测 54

图4.6 2013-2017年我国多晶硅产量预测 55

图4.7 2013-2017年我国铅产量预测 55

图4.8 2008-2012年我国数码相机消费量分析 56

图4.9 2008-2012年我国汽车消费量分析 56

二、2013-2017年主要下游产品消费量预测 58

图4.10 2013-2017年我国数码相机消费量分析 58

图4.11 2013-2017年我国汽车消费量分析 58

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99837.html>